

Gesundheitsreport 2023

**Reduzieren Sie nachhaltig die Krankheitstage
in Ihrem Unternehmen und werden Sie zum
Magnet für hochkarätige Bewerber**



Das Bürokonzept marktführender Unternehmen

- Ein sichtbar hygienischeres Arbeitsumfeld bieten
- Als verantwortungsvoller Arbeitgeber wahrgenommen werden
- Wohlbefinden und Produktivität der Mitarbeiter erhöhen

**- Inklusive im Report -
Erfahrungsberichte
und Fallstudien**

Wieso Sie unbewusst Umsatz verschenken

... und sich nicht von anderen Arbeitgebern unterscheiden.

Seit den letzten Jahren ist jedem Unternehmer klar, dass die Gesundheit der Mitarbeiter das wichtigste Gut der eigenen Firma ist.

Denn erkrankte Arbeitnehmer, die sich im schlimmsten Fall gegenseitig anstecken, kosten nicht nur Zeit und Nerven, sondern auch eine Menge Geld.

Wenn Vertriebler krankheitsbedingt fehlen, müssen Verkaufsgespräche verschoben werden, die Akquise gerät ins Stocken und das Interesse der Leads kühlt schnell wieder ab.

Parallel dazu finden sich Geschäftsführer viel zu oft im Tagsgeschäft wieder, weil wichtige Mitarbeiter fehlen und

die Zeitpläne bei Projekten und Kunden nicht eingehalten werden.

Zudem haben sich die Spielregeln auf dem Arbeitsmarkt komplett verändert und fähige Bewerber können sich aus zahlreichen Angeboten für einen Arbeitgeber entscheiden.

Häufig wählt man den Arbeitgeber, der neben einem attraktiven Gehalt auch bestmögliche Mehrwerte bietet und seine Arbeitnehmer sichtbar wertschätzt.

Wenn Sie heute noch auf Obstkörbe und Kaffeemaschinen setzen, statt Gesundheitsvorteile und Alleinstellungsmerkmale zu bieten, verlieren Sie perfekt geeignete Bewerber an die Konkurrenz.

Die gute Nachricht für Sie

Durch unsere langjährige Arbeit mit Marktführern aus den verschiedensten Branchen haben wir Wege gefunden, mit denen Sie wirksame Alleinstellungsmerkmale auf Ihren Büroflächen schaffen.

Das Ergebnis: Eine messbare Senkung der krankheitsbedingten Ausfalltage und eine gesteigerte Produktivität von Mitarbeitern, die gerne ins Büro kommen und sich jetzt noch wohler fühlen bei der Arbeit.

Hinzu kommen Bewerber, die sich lieber für Sie entscheiden, als für einen anderen Arbeitgeber. *(Mehr zu den Erfahrungen zufriedener Marktführer ab Seite 20)*

Wie auch Sie sich von der Konkurrenz abheben und so für gesunde Mitarbeiter sorgen, erfahren Sie in diesem Report.



Sven Klee

Gesundheitsexperte und Geschäftsführer von Rheinpuls

Ihr



Sven Klee,

Geschäftsführer von Rheinpuls Health Care

- Gesundheitsexperte für Infektionsschutz
- Seit über 20 Jahren in der Gesundheitsbranche
- Gründer und Geschäftsführer mehrerer Unternehmen in den Bereichen Gesundheit, Beratung, Fitness und Personaldienstleistung
- Ehemann und Vater einer Tochter



Diese Nachricht bekommen Geschäftsführer leider viel zu oft

Spätestens durch die Ereignisse der letzten Jahre hat das Thema Hygiene eine hohe Priorität in Unternehmen.

Dennoch behaupten die meisten Geschäftsführer nach wie vor überzeugt: „Bei mir im Unternehmen steckt sich keiner an, Mitarbeiter schleppen die Krankheiten von außen ein.“

In dieser scheinbar plausiblen Annah-

me steckt durchaus eine Portion Wahrheit, doch sie reicht nicht weit genug. Denn die meisten Infektionen und Erkältungen, die für den Großteil der Ausfalltage bei Mitarbeitern verantwortlich sind, werden “präsymptomatisch” übertragen.

Das heißt: Mitarbeiter stecken ihre Kollegen an, **bevor** sie selbst Symptome wie Husten entwickeln und schließlich krankheitsbedingt ausfallen.

„24 Tage fehlen Mitarbeiter krankheitsbedingt durchschnittlich in Deutschland!“

Quelle: Dachverband der Betriebskrankenkassen

Krankschreibungen in Deutschland sind auf 10-Jahres-Rekordhoch

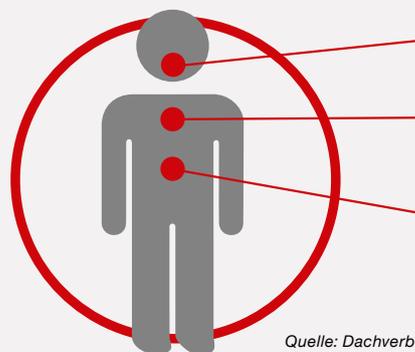
Laut aktuellen Zahlen der führenden deutschen Krankenkassen lag die Anzahl der krankheitsbedingten Ausfälle im Jahr 2022 deutlich über dem Niveau der vergangenen zehn Jahre.

Es handelt sich aber nicht einfach um ein Ausnahmejahr, denn dieser Trend setzte sich auch im ersten Halbjahr 2023 fort. So berichtet die DAK, dass bereits die Hälfte der Versicherten bis Ende Juni 2023 mindestens einmal krankgeschrieben war. Dabei wird eine so hohe Quote von 50 Prozent üblicherweise erst Ende des Jahres erreicht.

Auslöser sind primär Atemwegserkrankungen wie Husten und Schnupfen, häufig in Zusammenhang mit

„Atemwegserkrankungen lagen hinsichtlich ihrer Bedeutung für den Krankenstand an erster Stelle.“

Quelle: DAK Gesundheitsreport 2023 - Analyse der Arbeitsunfähigkeiten



Krankheitstage je Fall

7,2
Infektionen

8,3
Krankheiten des
Atmungssystems

7,3
Krankheiten des
Verdauungssystems

Quelle: Dachverband der Betriebskrankenkassen

grippalen Infekten. Die Zahl hat sich im Vergleich zum Vorjahr 2022 fast verdoppelt und ist „maßgeblich“ für

den Spitzenwert in der Statistik verantwortlich.

Ein kranker Mitarbeiter kostet Sie durchschnittlich **1516 €** pro Tag

Die Folgen von Mitarbeiterausfällen sind kostspielig, besonders im Vertrieb: Vershobene Verkaufsgespräche, spät kontaktierte Leads und eine reduzierte Akquise-Schlagzahl sorgen für hohe Umsatzeinbußen.

Nach der Genesung dauert es Tage, bis die ursprüngliche Produktivität der Vertriebler wieder erreicht ist. Zudem kühlen Interessenten ab und verlorener Umsatz kann nicht nachgeholt werden.

Auch in anderen Abteilungen ver-

ursachen Krankheitstage erhebliche Kosten. Das verbleibende gesunde Team übernimmt liegengebliebene Arbeit, was Vertretungskosten und Überstunden verursacht. Diese zusätzlichen Belastungen führen rasch zu schlechter Stimmung bei den Kollegen.

In solchen Situationen übernehmen Unternehmer und Geschäftsführer oft selbst Aufgaben aus dem Tages-

geschäft, um die fehlenden Ressourcen aufzufangen. Zeitgleich stapeln sich die dringenden To-dos auf der eigenen Liste, sodass Überstunden zur Regel werden und auch die eigene Familie schweren Herzens erneut getröstet wird.



„Krank sein macht ja keinen Spaß. Sondern gesund sein und mit allen an einem Strang ziehen.“

Ruben Schäfer, DCF Verlag
Mehr zur Fallstudie auf Seite 23

„Überstunden und Pausenverzicht lassen bei den Betroffenen das Risiko für Erschöpfung, Schlafmangel und Schmerzen ansteigen.“

Quelle: DAK Gesundheitsreport 2023 - Analyse der Arbeitsunfähigkeiten

Rechnen Sie jetzt hier nach, was Ihr kranker Vertriebler pro Tag kostet:



$$\boxed{} \div \boxed{} \div \boxed{} = \boxed{}$$

Monatsnettoumsatz Anzahl Vertriebler Arbeitstage im Monat (Normalerweise 20) Verlorener Umsatz pro Krankheitstag Vertriebler

Kurze Ansteckungswege, trotz wertvoller Teammitglieder:

Die Herausforderung in Wachstumsunternehmen

Wer sein Unternehmen auf schnelles und nachhaltiges Wachstum ausrichtet, schafft zugleich perfekte Voraussetzungen für Krankheitserreger und Ansteckungen unter Mitarbeitern.

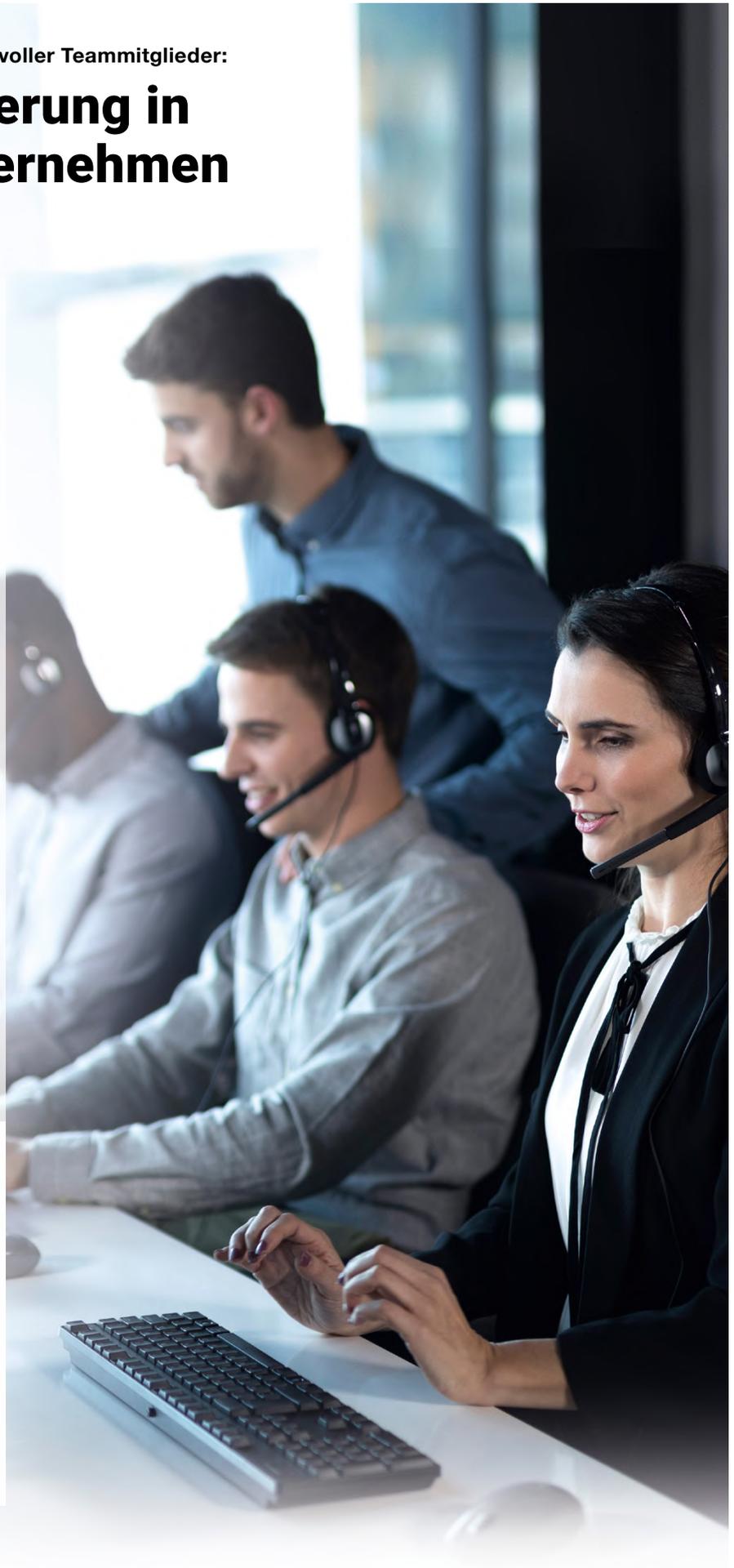
Denn um optimale Ergebnisse zu erzielen, arbeiten die Teams eng zusammen und sitzen oftmals mit vielen Kollegen in einem großen Raum. Das trifft besonders auf den Vertrieb zu, in dem Spitzenleistungen hauptsächlich dann erzielt werden, wenn die Mannschaft nah beieinander sitzt. Zeitgleich wächst die Anzahl der Mitarbeiter oft schneller als die Bürofläche.

Durch die räumliche Nähe wird es Krankheitserregern einfach gemacht, sich zu verbreiten. Mitarbeiter berühren zudem regelmäßig dieselben Oberflächen wie Türklinken und Toilettenspülungen – weitaus häufiger, als eine ausreichende Desinfektion möglich ist.



„Ein Punkt, warum wir so erfolgreich sind ist, dass wir sehr nah zusammenarbeiten und oft Meetings haben.“

Florian Gerstner, Learningsuite.io
Mehr zur Fallstudie auf Seite 22



Die schmutzige Wahrheit unserer Handhygiene

Warum wir trotz regelmäßiger Desinfektion Krankheitserreger auf Oberflächen verteilen

Vergessene Zonen bei der Händedesinfektion



-  Am seltensten vergessen
-  Häufig vergessen
-  Am häufigsten vergessen

Quelle: Schülke & Mayr AG



Oberflächen auf denen sich Bakterien durch Schmierinfektionen besonders leicht vermehren.



„Waschen und Desinfizieren der Hände bieten keinen ausreichenden Schutz vor Krankheiten für Ihre Mitarbeiter“

Aktuelle Studien enthüllen, dass mehr als 73% der Menschen immer noch Keime und Bakterien an ihren Händen haben, selbst nachdem sie ausgiebig gewaschen und desinfiziert wurden. Dies ist besonders alarmierend angesichts der detaillierten Anleitungen, die in den Sanitärräumen aushängen.

Vor allem nach den letzten Jahren

sollte jeder wissen, wie man die Handhygiene richtig ausführt.

Aber noch immer ist es so, dass Einwirkzeiten nicht eingehalten werden. Zudem werden ganze Handareale häufig komplett ausgelassen, sodass Krankheitserreger nicht absterben.

Ganz im Gegenteil:

Bakterien und Viren vermehren sich rasant und sorgen so per Schmier-

infektion über Griffe, WC-Spülungen und Touchscreens für kranke Mitarbeiter.

Mit welchen Konzepten Sie trotz falscher Handhygiene für messbar weniger Krankheitserreger sorgen, **erfahren Sie auf Seite 10.**



Mitarbeiteransprüche im Wandel:

Was Geschäftsführer oft übersehen

„Je verantwortungsvoller die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihr Unternehmen empfinden, desto positiver bewerten sie ihre eigene Arbeitsmotivation und Gesundheit.“

Quelle: Fehlzeiten-Report 2022, Wissenschaftliches Institut der AOK (WIdO)

Viele Geschäftsführer wollen es nicht wahrhaben:

Die Veränderungen der letzten Jahre haben die Erwartungen der Arbeitnehmer an den Arbeitsplatz drastisch erhöht. Man wünscht sich einen verantwortungsvollen Arbeitgeber, der die Arbeitssicherheit und Hygiene über normale Maßstäbe hinaus gewährleistet.

Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ist es wichtig, die Vorstellungen der Mitarbeiter zu erfüllen und das Verantwortungsbewusstsein des Unternehmens auch für Bewerber sichtbar zu machen.

Doch die Realität in deutschen Büros sieht oft anders aus:

Aus Zeit- und Kostengründen werden wirksame Hygienemaßnahmen wie regelmäßige Flächendesinfektion oder Luftreinigung entweder eingeschränkt oder gar nicht mehr durchgeführt.

Dabei würde man der Belegschaft gerne einen komfortablen und sicheren Arbeitsplatz ermöglichen, jedoch fehlt es dafür in Anbetracht der aktuellen Inflation an Ressourcen.

Den meisten Unternehmern ist nicht bewusst, dass längst verlässliche Wege existieren, um diese Herausforderungen zu bewältigen.



„Wer fasst schon gerne Türklinken an, die von unzähligen anderen Menschen berührt wurden?“

Leo McGuire,
McGuire Marketing GmbH
Mehr zur Fallstudie auf Seite 26

Verpasste Chancen bei der Arbeitgeberattraktivität

Während viele Unternehmen bereits auf bewährte Lösungen setzen, um die Arbeitssicherheit effektiv und zugleich kostengünstig zu erhöhen, tappen die meisten Geschäftsführer noch im Dunkeln.

Anstatt den Mitarbeitern echte Mehrwerte zu bieten und das Bürokonzept zeitgemäß zu gestalten, klammern sich viele an veraltete Ansätze. Somit ist es für Bewerber unmöglich, passende Unterneh-

men anhand von Stellenausschreibungen oder dem ersten Eindruck des Büros voneinander zu unterscheiden.

Die meisten Unternehmer erkennen dabei längst die Notwendigkeit wirkungsvoller Alleinstellungsmerkmale, anstatt sich bei der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern auf traditionelle Anreize wie Obstkörbe oder günstige Verkehrsanbindungen zu verlassen.



„You're Protected“ / „Du bist geschützt“

Machen Sie die hohe Hygiene in Ihrem Unternehmen erstmals sichtbar und bieten Sie Ihren Mitarbeitern einen neuen Wohlfühlfaktor im Arbeitsalltag

Mit unseren „You're Protected“ / „Du bist geschützt“ Beschichtungen werten Sie Ihre Oberflächen auf, sodass sie sich von **selbst desinfizieren**.

Krankheitserreger werden von unseren Händen auf Oberflächen übertragen und von dort auf die Hände anderer Personen. Je nach Virus oder Bakterium kann man sich noch zwei Tage bis zu sechs Monate(!) lang über diese kontaminierten Oberflächen anstecken.

Rhinoviren, die Hauptauslöser von Erkältungen, können mindestens sieben Tage lang über Gegenstände übertragen werden. (Quelle: *Journal of Medical Virology*)

Um Schmierinfektionen vorzubeugen und die Hygiene

im Büro sichtbar zu steigern, haben wir die „You're Protected“ Beschichtungen entwickelt, in Form von Lacken, Sprays & Folien.

Sie sind für alle häufig genutzten Flächen in Ihren Räumen geeignet und halten der Belastung im Alltag problemlos stand.

Die „You're Protected“ Beschichtungen sind selbstdesinfizierend und töten krankheitserregende Viren, Bakterien & Keime in kürzester Zeit ab.

Das ist vergleichbar mit einem Team von Mitarbeitern, das all Ihre Türklinken, Lichtschalter und Tasten nach jeder Berührung desinfiziert und effektiv von Krankheitserregern befreit würde.

Weshalb Marktführer auf selbstdesinfizierende Oberflächen von Rheinpuls setzen



Entfernt bis zu 99,99 % aller Viren & Bakterien*, damit Ihre Mitarbeiter ein noch sichereres Arbeitsumfeld genießen und sich wohler fühlen.

*(gemäß Normen ISO 22196 & ISO 21702)



Mindestens 3 Jahre Wirkungsdauer, damit Sie langfristig von der gesteigerten Sicherheit profitieren und sich um das Thema Hygiene endlich weniger Gedanken machen können.



Positiver psychologischer Effekt, der das Wohlbefinden Ihrer Mitarbeiter und Besucher nachweislich erhöht. Durch sichtbare Folien und Hinweise auf die neuen hygienischen Oberflächen.



Hohe Zeitersparnis durch den Wegfall der ständigen Flächendesinfektion, damit sich Ihr Personal um die wirklich wichtigen Aufgaben kümmern kann.



Rein physikalische Wirkweise, ohne den Einsatz von Pestiziden oder anderen gesundheitsgefährdenden Stoffen, um die Gesundheit Ihrer Mitarbeiter nicht anderweitig zu belasten.



Dermatologisch getestet, um allergischen Reaktionen und Hautirritationen vorzubeugen und die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter sicherzustellen.



So werden Ihre Oberflächen zu selbstdesinfizierenden Schutzbarrieren

Lacke & Sprays

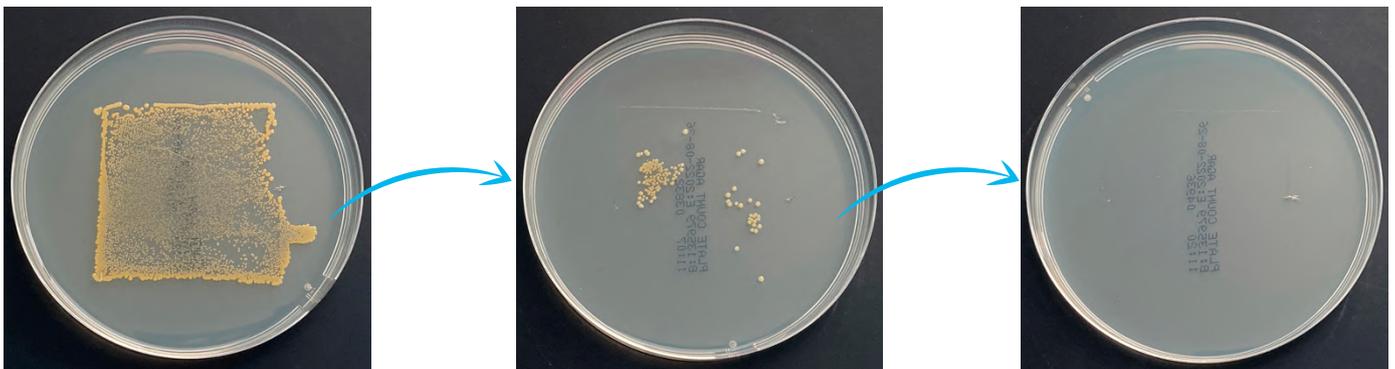
Behandlung mit „You're Protected“ Beschichtungsspray



Die unsichtbare Barriere zieht Krankheitserreger an und eliminiert sie.

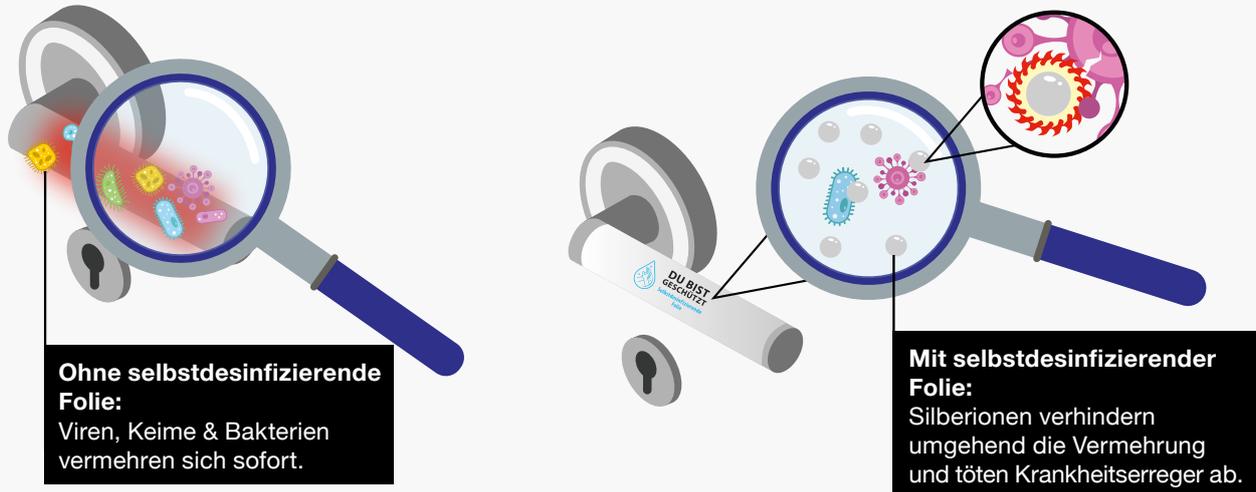
Die beschichtete Oberfläche wirkt wie eine Schutzschicht zur Verteidigung gegen mikrobielles Wachstum. Sie zieht Krankheitserreger an und zerstört die Zellmembranen & Proteinhüllen.

- 1 Im ersten Schritt werden Ihre Oberflächen durch die „You're Protected“ / „Du bist geschützt“ Beschichtungen poren dicht versiegelt, um so das Eindringen von Krankheitserregern zu verhindern.
- 2 Die dabei entstehende Oberflächenspannung sorgt zusätzlich dafür, dass Viren, Keime & Bakterien nicht mehr an Ihren Oberflächen haften können.
- 3 Alle Krankheitserreger, die noch übrig bleiben, werden von den biologisch aktiven Verbindungen unserer Beschichtungen unschädlich gemacht, indem die Zellmembranen & Proteinhüllen irreversibel zerstört werden.



So beseitigen unsere Beschichtungen Krankheitserreger innerhalb kürzester Zeit.

Folien



Silberionen werden bspw. auch in Wundverbänden eingesetzt und sorgen dort für Sterilität. Das Wirkprinzip wurde entsprechend über Jahrzehnte erforscht und ist bewährt.

- 1 Auf unserer „You're Protected“ / „Du bist geschützt“ Folie werden bei der Herstellung Silberionen in eine Glasmatrix eingebettet und gleichmäßig verteilt.
- 2 Sobald Silberionen mit Krankheitserregern in Kontakt kommen, blockieren sie sofort ihren Stoffwechsel und hemmen die Vermehrung (welche eine Infektion erst möglich macht).
- 3 Im Anschluss werden die Viren, Keime und Bakterien abgetötet, indem die Zellmembranen & Proteinhüllen irreversibel zerstört werden.

Probeexemplar unserer Folie

Normalerweise klebt hier ein Probeexemplar unserer Folie.

Melden Sie sich gerne unter +49 2173 893 900 1 oder info@rheinpuls.de und wir lassen Ihnen schnellstmöglich Ersatz zukommen.



99,99%* Reduktion von Keimen und Bakterien



99,9%** Virenreduktion



3 Jahre Wirkungsdauer



Dermatologisch getestet



Von führenden Laboren geprüft



Made in Germany

*gemäß Norm ISO 22196 **gemäß Norm ISO 21702



Warum es mehr braucht als nur saubere Oberflächen

„Die meisten infektionsbedingten Arbeitsausfälle sind begründet in Atemwegserkrankungen, sowie der Übertragung von Krankheitserregern über die Luft“

Quelle: DAK Gesundheit

Hygienische Oberflächen sind wichtig und bieten viele Vorteile, doch die häufigsten Infektionen unter Arbeitskollegen geschehen über die Luft. Besonders wenn neben Krankheitserregern auch Staub und andere Partikel darin zu finden sind.

„12 Stunden bleiben Grippeviren und Coronaviren in der Luft ansteckend!“

Quelle: Infektionsschutz.de

Mit „Luxcaire“, unserer transparenten Beschichtung für Glasoberflächen & Wände, können Sie erstmals für eine wirklich saubere und gesunde Luft in Ihren Innenräumen sorgen, frei von Krankheitserregern, Schadstoffen und unangenehmen Gerüchen.

Sobald Licht auf die beschichtete Oberfläche trifft, egal ob Sonnenlicht oder das Licht einer normalen Lampe, filtert die integrierte Photokatalyse Technologie zuverlässig alle schädlichen Stoffe aus der Luft, sodass Ihre Mitarbeiter gesund bleiben und höchste Sicherheit erleben.

Weshalb Marktführer auf die „Luxcaire“ Luftreinigungstechnologie setzen



„Da, wo viele Menschen zusammen sind, wird viel gesprochen und geatmet. Umso wichtiger ist es, dort eine saubere Luft zu haben.“

Ruben Schäfer, DCF Verlag
Mehr zur Fallstudie auf Seite 23



Beseitigung aller Schadstoffe und Krankheitserreger aus der Innenraumluft, damit Ihre Mitarbeiter gesund bleiben und sich nicht gegenseitig anstecken.



Beseitigt unangenehme Gerüche, um Ihren Mitarbeitern und Besuchern stets ein frisches und angenehmes Gefühl zu geben. Sogar in WCs und Umkleiden.



Drastische Reduktion aller Allergene wie Hausstaub, Pollen & Schimmel, um Allergikern und Asthmatikern einen beschwerdefreien Arbeitstag zu ermöglichen.



Einfache Umsetzung ohne Kopfzerbrechen: Wir machen Ihre bereits vorhandenen Fenster & Wände zu Luftreinigern, um Ihnen jeglichen Folgeaufwand zu ersparen



Kein Energieverbrauch, um unnötige laufende Stromkosten, CO₂ Erzeugungen & Ressourcenverschwendung zu vermeiden.



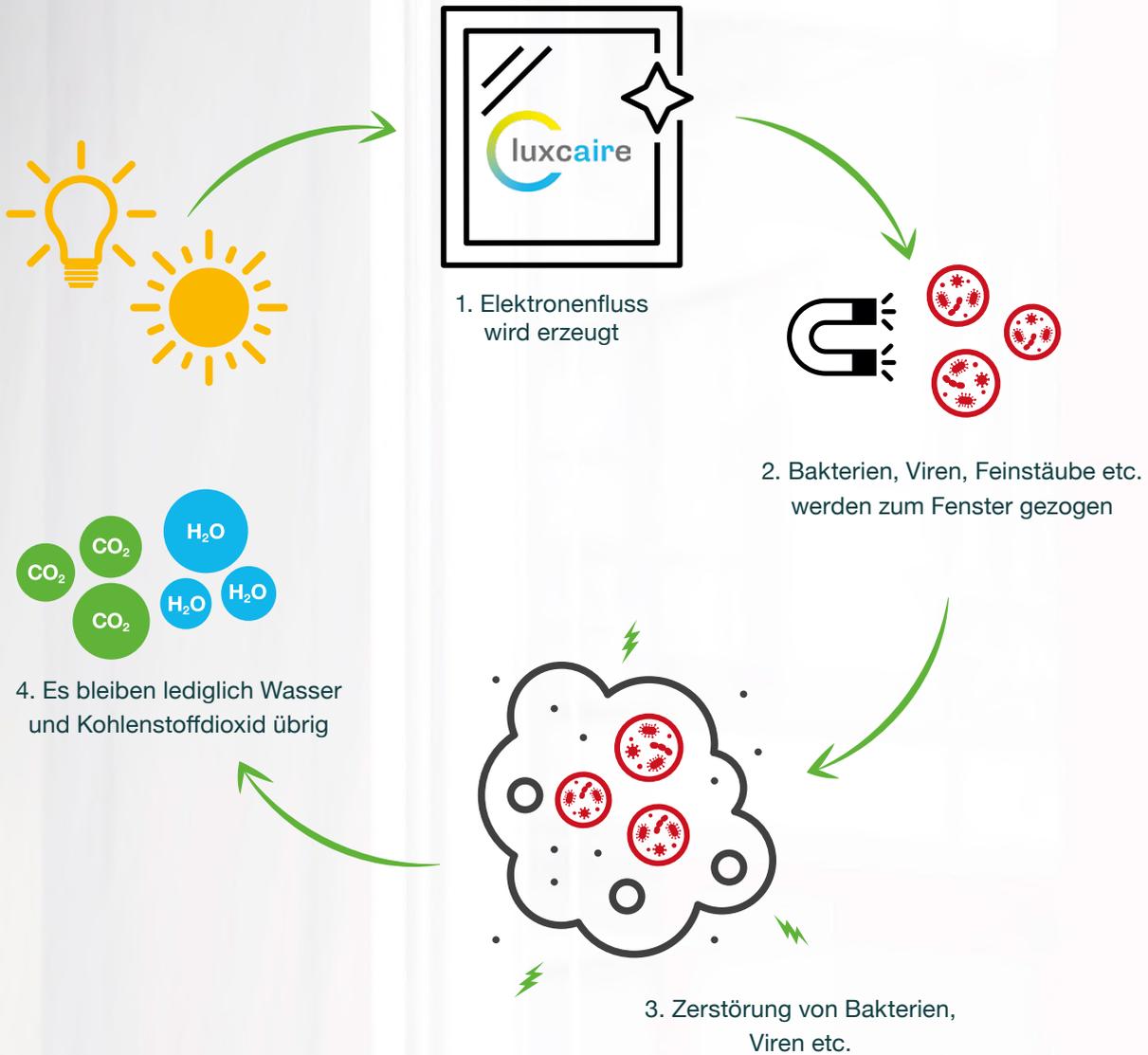
Ohne störende Betriebsgeräusche, damit Ihre Mitarbeiter konzentriert arbeiten können.



So wird Ihre Büroluft von unserer Photokatalyse Technologie gereinigt

„Luxcaire“ garantiert die Beseitigung aller relevanten Schadstoffe und ist aufgrund der „Photokatalyse-Technologie“, die effizienteste und nachhaltigste Lösung.





1 Im Zusammenspiel mit Sonnenlicht oder Licht aus einer normalen Lampe wird die Beschichtung auf Ihren Glasoberflächen aktiviert.

2 Ein Elektronenfluss entsteht auf dem Glas, welcher wie ein Magnet alle Schadstoffe aus der Luft an das Fenster zieht.

3 Die angezogenen Partikel und Gase werden nun durch die integrierte Photokatalyse Technologie auf der Fensterscheibe kalt verbrannt und lösen sich auf.

4 Übrig bleiben lediglich eine sehr geringe Menge von Wasser und Kohlendioxid, die sich ebenfalls sofort in Luft auflösen. Ihre Innenraumluft wird nun 24/7 gereinigt!

5 Profitieren Sie von diesen Wettbewerbsvorteilen, die Marktführer schon heute nutzen

Sichtbar gesteigerter Hygieneschutz

Ihre selbstdesinfizierenden Folien werden individuell mit Logos und Hinweisen für Sie gestaltet. Auch auf unsichtbare Beschichtungen und die Luftreinigung mit „Luxcaire“ können Sie durch spezielle Hinweissiegel aufmerksam machen.

So sind Ihre Mitarbeiter und Besucher jederzeit über den fortschrittlichen Hygieneschutz in Ihren Räumlichkeiten informiert und es entsteht ein einzigartiger psychologischer Effekt.



Weniger Krankheitstage = Mehr Umsatz

Verhindern Sie Infektionen in Ihrem Unternehmen wirkungsvoll mit hygienischen Oberflächen und sauberer Luft rund um die Uhr.

Dadurch reduzieren Sie die krankheitsbedingten Ausfalltage Ihrer Mitarbeiter effektiv, um wieder mehr Zeit für neue Umsätze und die Arbeit an Kundenprojekten zu gewinnen.

Wohlfühlfaktor im Büro schaffen

In unseren Befragungen gaben Mitarbeiter und Kunden an, sich wohler und sicherer bei der Arbeit und bei Events zu fühlen. Bedingt durch den sichtbaren Schutz und das Wissen, stets frisch desinfizierte Oberflächen zu berühren und gereinigte Luft zu atmen.

Mit dem gesteigerten Wohlbefinden werden Sie von Mitarbeitern zudem als verantwortungsbewusster Arbeitgeber wahrgenommen.



Produktivität steigern

Mit einer Reduktion der Krankentage Ihrer Mitarbeiter steigern Sie zugleich die Produktivität und positive Stimmung, da Mehrbelastungen und Überstunden durch fehlende Kollegen vermieden werden.

Zusätzlich vermeiden Sie, als Geschäftsführer wieder im Tagesgeschäft mithelfen zu müssen, und können sich stattdessen auf die wichtigen Aufgaben konzentrieren.

„Beschäftigte, die ihrem Unternehmen eine hohe Sozialverantwortung bescheinigen, sind leistungsbereiter, zufriedener und gesünder“

Quelle: Fehlzeiten-Report 2022, Wissenschaftliches Institut der AOK (WIdO)

Mitarbeiter einfacher gewinnen und binden

Stärken Sie Ihr Arbeitgebermarketing, indem Sie Ihr Unternehmen als sicheren Arbeitsplatz und verantwortungsbewussten Arbeitgeber wahrnehmbar machen.

Nutzen Sie das neue Hygienekonzept als Alleinstellungsmerkmal und überzeugen Sie qualifizierte Mitarbeiter deutlich leichter, sich bei Ihnen zu bewerben und langfristig zu bleiben.

Unsere Kunden berichten von positiven Rückmeldungen in Bewerbungsgesprächen, da Bewerber es heutzutage umso mehr schätzen, wenn die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter im Vordergrund stehen.



„Bewerber finden das richtig gut. Das ist totale Zukunftstechnologie und die meisten haben so etwas noch nie gesehen.“

Florian Gerstner, Learningsuite.io
Mehr zur Fallstudie auf Seite 22



Erfahrungen anderer Unternehmer & Marktführer

Feedback zur Zusammenarbeit mit Rheinpuls

„Kunden fühlen sich sicherer & Krankentage der Mitarbeiter gingen zurück“



Nicklas Spelmeyer

ecommerce.de Consulting GmbH,
Berlin

Hier geht es zum ganzen
Video mit Nicklas Spelmeyer



rheinpuls.de/buero-erfahrungen

ecommerce.de

Problem:

Während Nicklas Spelmeyers Team immer größer wurde, stieg parallel der Krankenstand. Daher sollte vor allem sein Vertrieb optimal geschützt werden. Für seine Kunden finden zudem regelmäßig Inhouse-Schulungstage im eigenen Seminarraum statt.

Bisher konnte Nicklas dabei für Mitarbeiter und Kunden einen lückenlosen Schutz vor Krankheiten nur mit großem Aufwand gewährleisten.

Lösung:

Alle häufig berührten Oberflächen wurden mit Folien und Coating Sprays beschichtet. Sie sind nun jederzeit vor Krankheitserregern geschützt. Außerdem wurden die wichtigsten Räume mit der Luftreinigungstechnologie „Luxcaire“ ausgestattet. Ab sofort reinigt sich die Innenraumluft rund um die Uhr von selbst und filtert jegliche Fremdpartikel.

Ergebnis:

Nicklas Spelmeyer erhält seit der Montage regelmäßig positives Feedback seiner Kunden und seine Mitarbeiter fühlen sich deutlich sicherer. Gleichzeitig ist der Krankenstand seines Teams zurückgegangen.

Nicklas Spelmeyer sagt dazu im Interview:

„Es ist auf jeden Fall eine spürbare Veränderung da, man fühlt sich einfach sicherer. Und ich empfehle die Zusammenarbeit grundsätzlich jedem Unternehmen mit Mitarbeitern.“



„Wir haben nur positive Resonanz bekommen von Kunden und Mitarbeitern.“



Roman Konrads
Porsche Zentrum, Bensberg

Hier geht es zum ganzen Video mit Roman Konrads



rheinpuls.de/buero-erfahrungen



PORSCHE

Problem:

Durch die Ereignisse der letzten Jahre war es für das Porsche Zentrum Bensberg als Premiumanbieter von höchster Bedeutung, Kunden & Mitarbeiter optimal vor Infektionen zu schützen. Vor allem im Werkstattbereich gab es regelmäßig neue arbeitsrechtliche Anforderungen an die Hygiene und den Arbeitsschutz.

Aus diesen Gründen suchte man aktiv nach einer Lösung, die zu den Innovationen und der Exklusivität von Porsche passt, aber von anderen Anbietern in der Branche bisher nicht eingesetzt wird.

Lösung:

Alle Oberflächen des täglichen Gebrauchs wurden mit Folien und Coating Sprays beschichtet, um sie mit einer neuen Funktion aufzuwerten. Denn ab sofort desinfizieren sich wichtige Flächen wie der Eingangstürgriff oder die WC-Spülungen von selbst, um Kunden und Mitarbeitern im Porsche Zentrum Bensberg den höchsten Sicherheitsstandard zu bieten.

Das Konzept zieht sich dabei wie ein roter Faden durch den gesamten Standort, vom Autohaus bis in den Werkstattbereich. In Imagefilm, Stellenanzeigen und ausgelegten Broschüren wird zusätzlich zu den Wirkweisen und Vorteilen der Beschichtungen informiert.

Ergebnis:

Besucher waren von Beginn an begeistert, dass ihr Porsche Zentrum wieder einen Schritt vorausgeht und zukunftsweisende Technologien einsetzt. Aber vor allem die Mitarbeiter gaben positive Rückmeldungen: Viele gingen aktiv auf den Geschäftsführer Roman Konrads zu, um sich für die Investition in Ihre Sicherheit & Gesundheit zu bedanken.

Roman Konrads sagt dazu im Interview:

„Das Interesse nach der Montage war enorm. Wir konnten unseren Kunden & Mitarbeitern eine gewisse Sicherheit bieten und sind damit ein innovatives Unternehmen, was das mit vorgebracht hat.

Also haben wir nur positive Resonanz bekommen von Kunden & Mitarbeitern.“



„Das ist Zukunfts-
technologie. Das
muss man nutzen“



Florian Gerstner

Learningsuite.io, Graz (Österreich)

Hier geht es zum ganzen
Video mit Florian Gerstner



rheinpuls.de/buero-erfahrungen



Problem:

Da das Team von Learningsuite.io extrem agil arbeitet, um Updates schnellstmöglich auszurollen, ist der Großteil des Teams oft im Büro statt im Homeoffice. Deshalb musste ein Mitarbeiter mehrmals am Tag alle Oberflächen desinfizieren.

Dennoch kam es durch eine Krankheitswelle dazu, dass plötzlich ein großer Teil des Teams fehlte und wichtige Zeitpläne nicht eingehalten werden konnten.

Lösung:

Alle Türklinken, Aufzugtasten und WC Spülungen wurden im gebrandeten Learningsuite Design mit selbstdesinfizierenden Folien beschichtet. Die gut sichtbaren Hinweise sorgen dafür, dass der zusätzliche Schutz jederzeit wahrgenommen wird.

Ergebnis:

Seit der Montage ist der Krankenstand rückläufig und die Geschäftsführer erhalten sowohl von Mitarbeitern als auch von Bewerbern positives Feedback. Sie schätzen die Maßnahme und finden es toll, dass sich Learningsuite aktiv um die Gesundheit des Teams kümmert.

Florian Gerstner sagt außerdem im Interview:

„Je mehr man sich damit beschäftigt und die Fakten dahinter sieht, versteht man, dass das Hightech ist. Das muss man einfach nutzen.“



„Als ich ins Büro kam, war ich absolut überwältigt“



Ruben Schäfer

DCF Verlag, Koblenz

Hier geht es zum ganzen Video mit Ruben Schäfer



rheinpuls.de/buero-erfahrungen



DCF
Deutscher Coaching Fachverlag

Problem:

Das Thema Hygiene für Mitarbeiter war Ruben Schäfer schon immer essenziell und er hatte großes Interesse daran, sein Vertriebsteam zu schützen. Auch aufgrund regelmäßiger Besuche von Kunden im eigenen Videostudio wurde in den vergangenen Jahren häufig im DCF Büro desinfiziert. Dies führte zu enormen Kostensteigerungen und viel Abfall.

Durch Rubens Allergien leidet er während des Pollenflugs ab Frühling an Symptomen, die sich auch im Büro auf seine Arbeitsleistung auswirken.

Lösung:

Um Mitarbeiter und vorrangig sein Vertriebsteam vor Krankheiten zu schützen, wurden alle häufig berührten Oberflächen mit selbstdesinfizierenden Folien und Coating Sprays beschichtet. Außerdem wurden Büroräume mit der Luftreinigungstechnologie „Luxcaire“ ausgestattet, damit sich die Innenraumluft rund um die Uhr von selbst reinigt und sogar Allergene aus der Luft gefiltert werden.

Ergebnis:

Durch hochwertige Hinweise auf Folien und Oberflächen werden Kunden und Mitarbeiter darauf aufmerksam gemacht, dass sie beim DCF Verlag jederzeit vor Krankheitserregern geschützt sind.

Ruben Schäfer erhält dafür regelmäßig positives Feedback; auch von Bewerbern, die den zusätzlichen Mehrwert schätzen. Seit dem ersten Tag der Installation spürt das gesamte Team eine deutliche Verbesserung der Innenraumluft.

Ruben Schäfer sagt dazu im Interview:

„Ich habe sofort gemerkt, dass ich in meinem Büro freier atmen kann. Also habe ich hier letzten Endes komplett gefilterte Luft und ich habe keine Allergieschübe mehr im Büro.“



„Kunden sehen, dass wir verantwortungsbewusst sind“



Robert Giebenrath
RG Finance GmbH, Hannover

Hier geht es zum ganzen Video mit Robert Giebenrath



rheinpuls.de/buero-erfahrungen

RG FINANCE

Problem:

Durch einen erhöhten Kundenkontakt auf Inhouse-Events und Seminaren suchte man nach einer passenden Hygienelösung, die funktioniert. Auch Krankheitstagen von Mitarbeitern sollte vorgebeugt werden, um das Wachstum des Unternehmens nicht zu gefährden, während die Anzahl der Mitarbeiter stetig wuchs.

Dafür regelmäßig zeitintensiv zu desinfizieren, Luftreiniger aufzustellen oder sogar zu lüften, war durch die Größe der Bürofläche keine optimale Lösung.

Lösung:

Alle Oberflächen im Büro wurden mit „You're Protected“ Beschichtungen ausgestattet und sind nun selbstdesinfizierend. Gebrandet im schlichten Design mit eigenem Logo und Hinweisen auf die unsichtbaren Beschichtungen.

Zudem reinigt sich die Innenraumluft jetzt durch die Funktion der Photokatalyse, da Fenster und Wände mit „Luxcaire“ beschichtet wurden.

Ergebnis:

Mitarbeitern, Bewerbern und Kunden fallen die Firmenlogos auf den Oberflächen auf und nehmen RG Finance noch stärker als verantwortungsbewussten Arbeitgeber und Anbieter wahr. Sie fühlen sich noch sicherer, daher wird Robert Giebenrath seit der Montage stets auf diese Hygienelösungen angesprochen.

Robert Giebenrath sagt dazu im Interview:

„Es fällt auf und man kommt darüber ins Gespräch. So kann man sich gut als vertrauensvoller Arbeitgeber positionieren. Das ist eine Sache, die auch im Employer Branding gut ist.“

Auf der anderen Seite sehen auch Kunden die Beschichtungen und erkennen, dass sich hier jemand Gedanken macht und seine Mitarbeiter und Besucher schützen möchte.“



„Überzeugt haben
uns die Fakten und
Studien“



Markus Baulig

Baulig Consulting GmbH, Koblenz

Hier geht es zum ganzen
Video mit Markus Baulig



rheinpuls.de/buero-erfahrungen



Problem:

Mit dem Umzug in ein neues modernes Bürogebäude konnte Baulig Consulting erstmals große Inhouse-Events im eigenen Seminar- & Eventraum umsetzen. Um der Verantwortung von hohen Besucherzahlen nach einer langen Pandemiezeit gerecht zu werden, wurden umfangreiche Maßnahmen getroffen, um die Sicherheit aller Teilnehmer zu erhöhen.

Daher suchte die Geschäftsführung nach weiteren Lösungen, um Besucher und Mitarbeiter bestmöglich vor Ansteckungen vor Ort zu schützen.

Lösung:

Eine ganzheitliche Oberflächenbeschichtung, welche sich wie ein roter Faden durch alle Büroräume zieht. Griffe, Schalter, Treppengeländer und Touchscreens wurden dabei professionell beschichtet.

In den Bereichen für Besucher wurde zudem das eigene Logo integriert, um das hochwertige Branding des Unternehmens auch im Hygienekonzept fortzuführen.

Ergebnis:

Durch die eingearbeiteten Logos fallen die Beschichtungen Kunden und Mitarbeitern auf, die sich durch den sichtbaren Hygieneschutz nachweislich wohler fühlen. Sie wissen, dass sie vor Krankheitserregern geschützt sind und schätzen das verantwortungsbewusste Vorgehen von Baulig Consulting für die Sicherheit vor Ort.

Die Krankheitsrate der Mitarbeiter konnte reduziert werden und auch die Kosten für Desinfektionsmittel und Zubehör wurden gesenkt.

Markus Baulig sagt dazu im Interview:

„Überzeugt haben uns die Fakten und Studien zu den Produkten. Wenn wir durch solch eine Lösung die Krankheitsrate im Unternehmen senken können, ist das eine super Sache und zahlt sich als Unternehmer natürlich auch wieder aus.“



„Es tritt sofort ein
Sicherheitsgefühl
ein“



Leo McGuire

McGuire Marketing GmbH,
Osnabrück

Hier geht es zum ganzen
Video mit Leo McGuire



rheinpuls.de/buero-erfahrungen



McGuire

Problem:

Das Büro der McGuire Marketing wird zwar regelmäßig von einer externen Reinigungsfirma gereinigt, dennoch war die tägliche Desinfektion der Oberflächen ein großer Aufwand für die Mitarbeiter.

Als Anbieter mit der Spezialisierung auf Zahnärzte, die einen hohen Hygienestandard aus ihrem Alltag gewohnt sind, hatte man bei Schulungstagen im eigenen Büro bisher keine optimale Lösung.

Lösung:

Alle relevanten Oberflächen im Büro wurden beschichtet und desinfizieren sich künftig von selbst. Durch die Integration des eigenen Firmenlogos und den „You're Protected“-Hinweisen, ist die hohe Hygiene für Mitarbeiter und Kunden vor Ort jederzeit sichtbar.

Ergebnis:

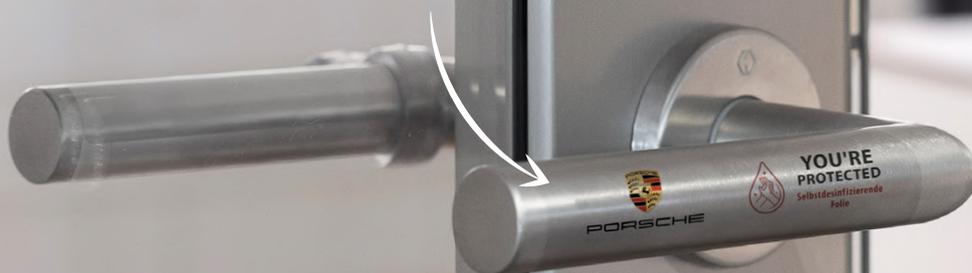
Sowohl bei Mitarbeitern als auch bei Besuchern tritt sofort ein erhöhtes Sicherheitsgefühl ein und Leo McGuire erhält seit der Montage durchweg positives Feedback.

Leo McGuire sagt dazu im Interview:

„Wer mag es schon eine Türklinke anzufassen, die von unzähligen anderen berührt wurde? Ich denke niemand. Jetzt hat man nicht mehr diese eventuelle Abneigung etwas anzufassen, denn sobald man die Beschichtung sieht, nimmt man den Schutz bewusst wahr und fühlt sich sicherer.“



Firmendesign: Besonders beliebt sind Beschichtungen mit eigenem Firmenlogo und Hinweisen.



Ihr individuelles Design

Egal ob eigenes Logo, integrierter Wunschtext oder Folien im Sondermaß - Wir erstellen ein maßgeschneidertes Konzept für Ihr Unternehmen, passend zu Ihren Wünschen.



Hinweise: Mit speziellen Hinweissiegeln auch auf unsichtbare Beschichtungen aufmerksam machen.



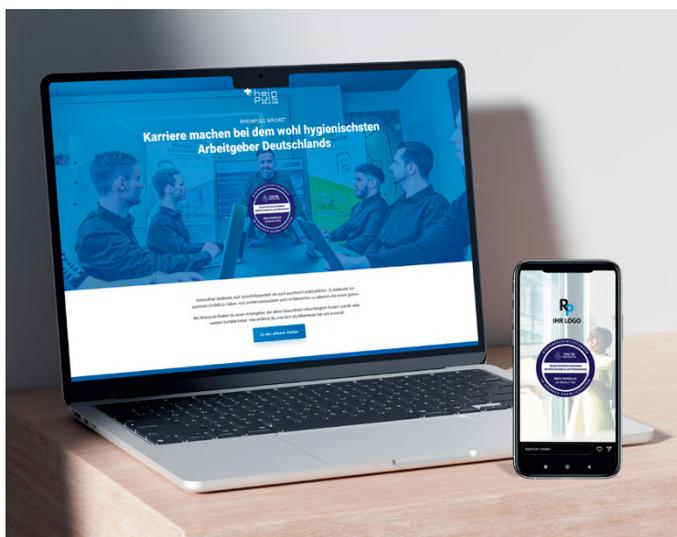
„Luxcaire“ Gelaufkleber: Ein hochwertiger Hinweis zur Luftreinigungstechnologie auf Ihren Glasoberflächen.

Für Ihren Auftritt als verantwortungsvoller Arbeitgeber

Für einen optimalen positiven psychologischen Effekt bei Ihren Mitarbeitern, Bewerbern und Besuchern, geht unser Konzept einen Schritt weiter. Über die sichtbaren Hinweissiegel hinaus liefern wir wirkungsvolle Materialien, um auf die neue Technologie in Ihrem Büro aufmerksam zu machen und zu den Wirkungsweisen der Produkte zu informieren.



Hochwertige Siegel:
Für Ihre Eingangstüre und zur digitalen Nutzung



Texte & Medien: Stärken Sie Ihr Arbeitgebermarketing



Infobroschüren: Detaillierte Informationen für Mitarbeiter und Reinigungspersonal

Voller Service aus einer Hand

Wir kümmern uns um die Beschichtung der Oberflächen in Ihren Räumen

Professionelle Montage

Unsere geschulten Monteure sind im gesamten DACH-Raum für Sie im Einsatz und stellen die bestmögliche Ausstattung für Ihre Räumlichkeiten sicher. Ihr maßgeschneidertes Konzept wird von unseren Experten so umgesetzt, dass eine langfristige Lebensdauer der Beschichtungen gewährleistet ist.

Selbstverständlich ohne eine Einschränkung Ihres Tagesgeschäfts, sodass Ihre Mitarbeiter wie gewohnt arbeiten können und Besucher nicht gestört werden. Für Sie entsteht dabei keinerlei zusätzlicher Zeitaufwand.



Regelmäßige Instandhaltung

Sie bekommen nach der Erstmontage neue Möbel oder es gibt doch einmal abgenutzte Folien? Kein Problem!

Durch die festgelegten Serviceintervalle in unseren Konzepten schauen unsere Monteure regelmäßig in Ihren Büros vorbei. Damit Ihr Hygieneschutz lückenlos bleibt, werden neue Oberflächen nachträglich beschichtet und abgenutzte Folien ausgetauscht. Ohne zusätzliche Kosten.



Hygiene. Neu Gedacht.

17 Jahre Forschung und Entwicklung.
3 einzigartige Lösungen.



Unsere Geschichte

Ein fortschrittlicher Hygienestandard in unseren Unternehmen hat für uns seit jeher eine hohe Priorität. Wir bemühten uns Hygiene auf einem hohen Niveau zu gewährleisten, z. B. mit häufigen Reinigungsintervallen und Maßnahmen wie zahlreichen Desinfektionsspendern und Luftreinigern.

Lange, bevor vieles davon durch Corona zu einem neuen gesellschaftlichen Standard wurde.

Dabei immer im Blick: die hohen Ausgaben für diese Maßnahmen und die gegenseitige Ansteckung von Mitarbeitern.

Ein einschneidendes Ereignis bewegte uns dann zur Suche nach einer geeigneten Lösung.

Denn über die Hälfte der Mitarbeiter einer unserer Standorte fiel zeitgleich aus. Schnell stellte sich heraus, dass sich eine meldepflichtige Krankheit über Schmierinfektionen

verbreitet hatte. Somit mussten wir den Standort für mehrere Tage schließen ...

Durch diese unangenehme Situation hatten wir eine verrückte Idee: Sollte es heutzutage nicht irgendwie möglich sein, dass sich Oberflächen, wie Türklinken und Toilettenspülungen, nach jeder Berührung von selbst desinfizieren?

Durch diese Frage begann unsere Zusammenarbeit mit Entwickler Robert Kummerer. Mit seiner Expertise im Bereich der Nanotechnologie konnten wir unsere Idee von selbstdesinfizierenden Oberflächenbeschichtungen nach einigen Testphasen tatsächlich umsetzen.

Die „You're Protected“ Beschichtungen waren geboren und sorgten ab diesem Zeitpunkt für einen spürbar höheren Hygienestandard in unseren Unternehmen.

Sowohl Kunden als auch Mitarbeiter

waren begeistert und wir erhielten von allen Seiten positives Feedback. Schnell machten sich Einsparungen in unseren Hygieneausgaben bemerkbar, aber auch die Reduktion des anfallenden Mülls war deutlich erkennbar. Zeitgleich fühlte sich unser Team viel wohler.

Kurz darauf erreichten uns die Anfragen anderer Unternehmer, die großes Interesse an unseren Produkten zeigten. Erst zu diesem Zeitpunkt wurde uns die Notwendigkeit unserer Innovation bewusst und wir gründeten Rheinpuls Health Care.

Unsere Vision ist es, das Konzept zu einem neuen Standard zu etablieren, um die Hygiene in Unternehmen zu steigern, während die Verschwendung von Ressourcen und Energie gesenkt wird.

2018

Oberflächenbeschichtungen sind einsatzbereit

2019

Gründung von Rheinpuls Health Care

2019

Erstmalige Ausstattung von externen Unternehmen



Robert Kummerer
Entwickler & Forscher

Als erfahrener Wissenschaftler ist Robert Kummerer seit über 20 Jahren in der Forschung der Nanotechnologie tätig.

Als einer der Ersten weltweit hat er sich ab 2005 mit der Photokatalyse-Technologie befasst und ist in diesem Feld für bahnbrechende Fortschritte und Erkenntnisse bekannt.

Durch seine Forschungserfolge und genialen Ideen entwickelte er letztlich die Technologien, mit denen wir heute bei unseren Kunden für die Luftreinigung in Innenräumen und selbstdesinfizierende Oberflächen sorgen.



Sven Klee
Gründer & Geschäftsführer

Sven Klee ist seit über 20 Jahren in der Gesundheitsbranche tätig.

Er ist Gründer und Geschäftsführer mehrerer Unternehmen in den Bereichen Gesundheit, Beratung, Fitness und Personaldienstleistung und mit seiner Expertise absoluter Experte auf diesen Gebieten.

Nachdem er unsere Produkte ursprünglich für den Einsatz in den eigenen Betrieben entwickelt hatte, weiß er heute genau, wie sich Kunden und Personal bestmöglich vor Infektionen schützen lassen.

Die nächsten Schritte ...

... für weniger Mitarbeiterausfälle und zur Positionierung als verantwortungsbewusster Arbeitgeber.

Da uns sehr viele Anfragen erreichen, können wir leider nicht alle annehmen. Wir arbeiten nur mit den Unternehmen, bei denen wir das größte Erfolgspotential sehen.

So funktioniert's:



1. Fragebogen ausfüllen



Geben Sie uns ein paar Informationen zu Ihrer Firma und buchen Sie ein Telefonat mit einem unserer Experten.



2. Potential-Analyse



In einem kurzen Telefonat nimmt einer unserer Mitarbeiter Ihre Ist-Situation auf, damit sich unser Experte bestmöglich auf Ihre Beratung vorbereiten kann.



3. Erstgespräch



In unserem kostenlosen Erstgespräch beantworten wir Ihre offenen Fragen und erstellen ein individuelles Beschichtungskonzept für Ihre Räumlichkeiten.

Was passiert im Erstgespräch?

Gute Vorbereitung ist bereits die halbe Miete. In unserem kostenlosen Erstgespräch erarbeitet einer unserer Experten mit Ihnen ein Beschichtungskonzept für Ihr Büro.

Dabei erörtern wir genau, welche Oberflächen das größte Infektionsrisiko bieten und planen, mit welchen Beschichtungen wir die Hygiene und Sicherheit für Mitarbeiter und Kunden bestmöglich erhöhen.

**Vereinbaren Sie jetzt Ihr
kostenloses Erstgespräch auf
www.rheinpuls.de/buero**



Wie funktioniert anschließend die Umsetzung?

Wenn Ihnen das Beschichtungskonzept zusagt, setzen wir dies für Sie um.

Sie können sich nun entspannt zurücklehnen, während Ihr Projektmanager alle weiteren Punkte klärt.

Dabei geht es um die Umsetzung der besprochenen Gestaltung und eine Planung der Montage, die Ihr Tagesgeschäft nicht beeinflusst.

Sie brauchen uns jeweils nur ein kurzes Feedback geben und die einzelnen Punkte bestätigen.

Unser Team kümmert sich um den Rest.



Die häufigsten Fragen aus der Zusammenarbeit mit Marktführern

Wie lange sind die Beschichtungen haltbar?

Unsere Beschichtungen halten ihren vollen Schutz über mindestens drei Jahre und können im Anschluss ganz einfach erneuert werden.

Sind individuelle Designs möglich?

Unsere Konzepte sind stets maßgeschneidert, anhand Ihrer Einrichtung und Ihren individuellen Vorstellungen. Dazu gehört auch das Design von Beschichtungen, Hinweisaufklebern und Marketingmaterialien, die nach Ihren Anforderungen erstellt werden.

Kann ich die beschichteten Oberflächen noch normal reinigen und desinfizieren? Oder muss ich das sogar?

Die Beschichtungen können mit allen handelsüblichen Mitteln ganz normal gereinigt und desinfiziert werden. Eine Desinfektion der beschichteten Flächen ist natürlich überflüssig, eine regelmäßige Reinigung jedoch sinnvoll, damit Schmutz entfernt wird und die Beschichtungen optimal arbeiten können.

Muss die Beschichtung nachgepflegt werden, oder kommt regelmäßig jemand vorbei und erneuert sie?

Durch die festgelegten Serviceintervalle in unseren Konzepten schauen unsere Monteure regelmäßig bei Ihnen vorbei. Damit Ihr Hygieneschutz lückenlos bleibt, werden neue Oberflächen nachträglich beschichtet und abgenutzte Folien ausgetauscht. Ohne zusätzliche Kosten.

Was kostet ein Beschichtungskonzept für mein Büro? Und welche Zahlungsmodalitäten gibt es?

Da unsere Konzepte entsprechend Ihrer Wünsche gestaltet werden, gilt es vorab zu klären, welche Ausstattungen Sie in Ihrem Büro umsetzen möchten und welche Bereiche geschützt werden sollen. Im Anschluss erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Wie lange dauert die Montage und muss ich mich dabei um etwas kümmern?

Die Montage erfolgt je nach Bürogröße und dem geplanten Umfang Ihres Beschichtungskonzepts innerhalb von 1-2 Tagen. Unsere Monteure beschichten selbstständig, ohne Ihr Tagesgeschäft einzuschränken, sodass Ihre Mitarbeiter ganz normal arbeiten können. Für Sie entsteht dabei keinerlei zusätzlicher Zeitaufwand.

Sehr schön, ich bin überzeugt. Wie geht es jetzt weiter?

Tragen Sie sich einfach unter www.rheinpuls.de/buero für ein kostenloses Erstgespräch ein. Die weiteren Schritte sind auf Seite 32 genau für Sie erläutert.



Wenn auch Sie die Krankheitstage Ihrer Mitarbeiter reduzieren und Ihr Arbeitgebermarketing stärken wollen, dann vereinbaren Sie jetzt Ihr kostenloses Erstgespräch auf

www.rheinpuls.de/buero



Einfach scannen, um zur Rheinpuls Website zu gelangen

Wie können Sie für weniger Krankheitstage bei Ihren Mitarbeitern sorgen und sich zeitgleich als verantwortungsbewusster Arbeitgeber präsentieren?

In diesem Report zeigen wir Ihnen, wie Sie mithilfe der neuesten Technologien für saubere Luft und hygienische Oberflächen genau das erreichen.

Mit unserer Hilfe konnte bereits eine Vielzahl von Unternehmen & Marktführern erfolgreich

- Das Wohlbefinden der Mitarbeiter nachweislich erhöhen und so die Produktivität und Umsätze effektiv steigern.
- Alleinstellungsmerkmale schaffen, um sich effektiv von der Konkurrenz abzuheben und mehr hochkarätige Bewerber anzuziehen.
- Den Krankenstand im Unternehmen nachhaltig senken, sodass Sie wieder mehr Zeit für neue Umsätze und die Arbeit an Kundenprojekten gewinnen.



Sie möchten, dass unsere Experten ein kostenloses Beschichtungskonzept für Ihr Büro erstellen?

Dann jetzt zum Erstgespräch eintragen unter



www.rheinpuls.de/buero